

必見 企業のご担当者様、店長様対象講座
 スゴイ販促・スゴイ集客の裏ワザ【全2回講座】
**商品・サービス・事業の
 ストーリーを創るセミナー**

「モノが売れない、売れにくい時代」

昨今よく耳にするフレーズですよね。しかしながら、こんな時代にも、ドンドン売上を伸ばし、全国からの問い合わせが増え続けている。そんな企業や個人事業者もいます。なぜでしょう？

インターネットの普及と発達により、消費者が自分の必要としている情報をカンタンに手に入れることができるようになりました。供給する側の、つまり売り手が公開する情報よりも先に消費者が情報を取得してしまうのです。

皆さんは何かを売ろうとする時、そのモノの「いい部分」と「メリット」のみを情報として伝えようとしていませんか。しかし、消費者は「それ以上のいい部分」や「良くない部分」に関して、すでに情報を取得しています。そんな時に「これはいいですよ」「この部分がスゴイですよ」と売り文句を並べ立てても、拒否されるのがオチです。

「モノを売ろうとするから売れない」のです。だったら、どうすればいいのか・・・

そんなお悩みを解決するセミナーです。一緒に具体的な手法を学んでみませんか!!



開催日時 【全2回講座】 第1回 2014年7月30日(水)午後7時30分～9時30分

第2回 2014年8月6日(水)午後7時30分～9時30分

開催場所 京田辺市商工会館CIKビル 3階研修室

定員 20名 (定員になり次第締め切らせていただきます) ※定員を超過した場合、受講することが出来ない方には当センターから直接受講申込者本人にご連絡します

受講料 全日程を通じてお一人様 **3,000円(商工会員)** ※一般ならびに非会員は、お一人様5,000円 (これを機にご入会をお待ちしております!)

お問い合わせ 山城区域商工会広域連携協議会 TEL: 0774-68-1120

主催：山城区域商工会広域連携協議会(山城地域ビジネスサポートセンター) 共催：八幡市商工会・京田辺市商工会・井手町商工会・宇治田原町商工会

参加申込書 座席に限りがあります。今すぐFAXか郵送にてお申し込み下さい! **FAX 0774-62-6677**
 〒610-0334 京田辺市田辺中央4丁目3-3 CIKビル1階

企業名		TEL	
氏名		FAX	
所在地	〒 -	所属団体	<input type="checkbox"/> 商工会・商工会議所会員 <input type="checkbox"/> 非会員
受講料等	※受講料は当日拝料いたします。なお1日だけの参加でも受講料の返金はありません。 ※セミナー開催中、他の参加者のご迷惑となる行為を認めた場合は、講座の途中におきましても参加をお断りする場合がございます。 なお受講料は返金いたしませんので、予めご了承ください。 ※ご記入いただいた個人情報は本セミナーで使用する他、主催団体及び共催団体からの経営支援に関するご案内等にものみ使用します。		

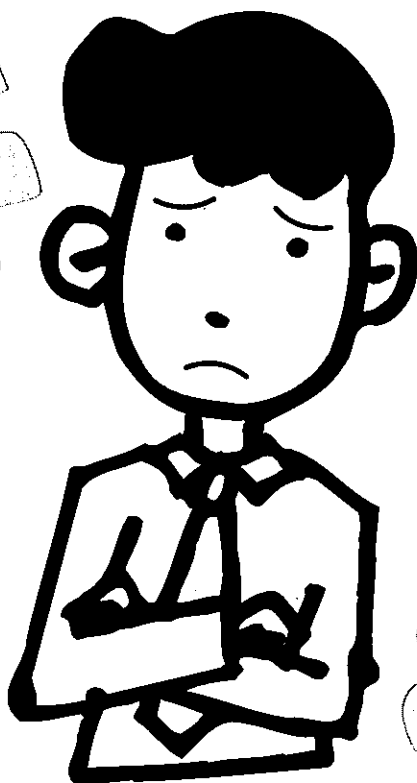
本講座はこんな方におすすすめ!

商品やサービスは
イイモノなのに
売上に繋がらない方...

新聞やTVの
取材を受けて
認知度を高めたい方...

爆発的な口コミで
顧客をファンに
変えたい方...

ホームページや
会社案内を作ったが
集客に満足していない方...



2014年7月30日(水) 午後7時30分～9時30分

第1回

『売れる!』文章のつくり方

- 広告と広報の違いを知れば文章の視点が変わる
- ストーリーを紡ぎ出す
- 思わず感情が動くストーリー構成
- ストーリーの流れを創ってみよう

2014年8月6日(水) 午後7時30分～9時30分

第2回

思わず取材したくなる『広まる!』ストーリーのカラクリ

- 読みやすいから「読みたくなる」文章へ
- プロが活用しているシンプルなポイント
- ポスターやチラシ、会社案内の文章のカラクリ
- 中小企業だからできる共感を生む広報戦略
- 新聞記者やテレビ番組制作者が取り上げたくなる原稿とは

講師プロフィール

株式会社TENPACHI

代表取締役社長

フクミツ ヒロユキ
福満ヒロユキ 氏

経済産業省中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業専門家。
広報ジャーナリスト・プレスリリースアドバイザー。英語も使いこなすコピーライター・広告プランナーでありエンターテイメントプレゼンター。メディアを動かすクライアントに取材を呼ぶプロフェッショナル。全国にクライアントを持ち、広報プラン作成や広報室の立ち上げなど、多種多様な業界の広報に関する相談を受けている。新聞への掲載・TV番組での報道の成功確率は93.7%と日本でも有数。最近では「世界の注目を日本に」というスローガンのもと、日本の文化・製品・サービス・企業を海外に向けてプロモーションを行う事業にも力を入れている。著書の「メディアを動かすプレスリリースはこうつくる!」(同文館出版)は紀伊国屋BookWebの全国1位ベストセラー。

